

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		文体事务管理						
主管部门		上海市松江区人民政府中山街道办事处			实施单位	上海市松江区中山街道文化体育服务中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1969000.00	2052608.33	2,052,608.33	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	1969000	2052608.33	2052608.33	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	以全面提升图书馆的服务效益，满足人们不断增加的精神文化生活方面的需求，促使公共图书馆走向健康稳定的发展道路；确保做好组织参加市民文化节各项赛事及活动；完成百姓明星评选活动海选赛事，挖掘社区艺术人才，通过比赛，提升中山街道的全民健身品牌和影响力，提高中山的参赛任务，使成绩名列前茅；按照《提升居村综合文化室（中心）服务功能创建标准》的要求，确保将社区公共文化配送向居村倾斜，突出抓好四级公共文化配送的扩容；确保基层活动，演出，培训规范有序进行；树立优秀的非遗品牌；增强市民体质、提高市民健康水平、丰富市民精神文化生活、满足市民多元化体育需求；更新8-10个小区健身点，每个健身点8-15件器材，总件数73件（含告示牌）；松江文化和旅游公共服务机构功能融合以推动全区文旅公共资源共享，实现文化和旅游公共服务整体效能提升为总目标；通过比赛，提升中山街道的文化体育品牌和影响力，增强市民体质、提高市民健康水平、丰富市民精神文化生活、满足市民多元化体育文化需求。				完成预期目标项目。全年组织开展文化活动共计79场；举办培训5期；讲座8期；展览7期；创作文字类作品58个；创作舞蹈类作品48个；参加市级活动17次；参加区级活动36次；参加万人培训2次；市、区业务培训28次；播放电影668场。群众体育方面共开展赛事活动28次，讲座培训60项。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		报刊杂志采购率	>=1200册	>=1200册	5	5	
			健身器材新增率	>=70件	>=70件	4	4	
			资金使用率	>=85%	>=85%	4	4	
			文化活动完成率	>=95	>=95	4	4	
			报刊杂志采购合格率	=100%	=100%	5	5	

绩效指标	产出指标	质量指标						
			新增健身器材采购合格率	=100%	=100%	4	4	
			资金使用合规性	合规	合规	4	4	
			文化活动群众参与度	>=90%	>=90%	4	4	
		时效指标	报刊杂志采购及时性	及时性	及时性	4	4	
			健身器材采购及时性	及时	及时	4	4	
			资金到位及时性	及时	及时	4	4	
			文化活动举办及时性	及时	及时	4	4	
	效益指标	社会效益指标	居民生活方式改善度	有所改善	有所改善	10	9	持续跟进完善
			各方对活动的认可度	较高	较高	10	9	持续跟进完善
		可持续影响指标	社区活力提升	有所提升	有所提升	10	9	持续跟进完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意率	>=80%	>=80%	10	9	持续跟进完善
	总分					100	96	